



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**COMPETITIVIDAD Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN GRANO AL  
MERCADO ALEMÁN POR LA COOPERATIVA AGROECOLÓGICA  
CAFETALERA PICHANAKI EN EL PERIODO 2009 – 2013.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**SANCHEZ ENRIQUEZ, LUIS HENRY**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**“CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN LA FORMULACIÓN Y DESARROLLO  
DE LA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO EXTERIOR”**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

A mis padres Luis Sanchez Rodriguez  
y Luz Gardina Enrriquez Vizconde por  
su apoyo incondicional y saber  
aconsejarme para que siempre saliera  
adelante frente las adversidades.

### **Agradecimiento**

Son muchas las personas que durante este camino me han brindado su apoyo y conocimientos para llegar a ser la persona que hoy en día soy, en el ámbito personal como profesional pero sobre todo a Dios, Gracias.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Luis Henry Sanchez Enriquez con DNI N47356443 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 24 de Noviembre del 2014

.....

Luis Henry Sanchez Enriquez

## **Presentación**

La presente tesis titulada: “Competitividad y Exportación de café en grano al Merado Alemán por la Cooperativa Agroecológica Cafetalera Pichanaki CAEC en el Periodo 2009 – 2013” busco demostrar que existe una relación positiva entre la Competitividad y Exportación. Para poder demostrarlo se realizó una investigación correlacional entre las dos variables de Competitividad y Exportación con la finalidad de dar a conocer la importancia del café orgánico por la Cooperativa Agroecológica Cafetalera de Pichanaki para aumentar las exportaciones de café hacia el mercado de Alemania, país donde nuestro volumen de exportaciones ocupa el tercer lugar. El presente trabajo es para dar a conocer la importancia de los diferentes tipos de café que se producen en el Perú y la rentabilidad que tiene el cultivar uno de ellos por los caficultores, teniendo en cuenta la importancia podrán utilizar esta información para mejorar su producción en el cultivo de esta planta ya que el Perú cuenta con una ventaja comparativa como son los microclimas geográficos. Someto este trabajo de investigación a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales. Para su procesamiento la investigación está dividida en siete capítulos de la siguiente manera: capítulo I donde encontraremos los Antecedentes, Marco Teórico y Justificación, además del Problema General, Objetivo General y la Hipótesis General, cada uno de ellos con sus respectivos Problemas, Objetivos e Hipótesis específicas; capítulo II donde encontraremos el Marco Metodológico allí se describen las variables, el tipo de investigación, la forma en cómo se va a realizar, a quien se a estudiar, etc ; capítulo III donde encontraremos los Resultados: donde se desarrollara el procedimiento estadístico a los datos, para que de esta manera nos permita desarrollar la Hipótesis Planteada y las respectivas Hipótesis Específicas y finalmente los cinco capítulos restantes que son: Discusión, Conclusiones, Recomendaciones ,Referencias Bibliográficas y Anexos.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	15
1.2 Hipótesis	16
1.3 Objetivos	16
II. MARCO METODOLÓGICO	17
2.1 Variables	17
2.2 Operacionalización de variables	17
2.3 Metodología	17
2.4 Tipos de estudio	17
2.5 Diseño	17
2.6 Población, muestra y muestreo	17
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
2.8 Métodos de análisis de datos	18
2.9 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	31

## **RESUMEN**

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Competitividad de café y exportación al mercado Alemán en el periodo 2009 – 2013. De esta manera se recopiló información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis, para que así se comprobara la relación que existe entre la competitividad del café en grano y la producción en el Perú y su exportación al mercado Alemán.

Palabras Clave: Competitividad, Exportación, Producción.

### **ABSTRACT**

This study had to determine the relationship between competitiveness and export coffee to the German market in the period 2009 - 2013. In this way information was compiled from different sources and books, and theses institutional pages, so that is finds the relationship between the competitiveness of the coffee beans and production in Peru and exported to the German market.

Keywords: Competitiveness, Export, Production.